



CHARGÉ DE COMMUNICATION · GRAPHISTE

WEB & PRINT

DAVID FALQUES
☎ 06 03 96 34 91
david.falques@gmail.com

92400 COURBEVOIE
NATIONALITÉ FRANÇAISE
PERMIS B



david-design.fr



GESTION DE PROJETS

- Pilotage des équipes internes et des prestataires : agences, imprimeurs, routeurs...
- Optimisation des processus (coûts - délais - qualité).



PRODUCTION DE CONTENUS

Sites Internet, applications mobiles, bannières, infographies, flyers, affiches, magazines, brochures...



GRAPHISME



MISE EN PAGE



RÉDACTION

LOGICIELS

Id

Indesign

Ps

Photoshop

Ai

Illustrator

Xd

Xd



Figma



Sketch



WordPress

Connaissances en Html, CSS, CMS, UX

FORMATION

MASTER 2 MARKETING-PUBLICITÉ

2001
@ESG Paris

COMMUNITY MANAGEMENT

2017
@CEGOS

UX DESIGN

2019
@Ziggourat formation

UI DESIGN Designer d'interface utilisateur

2020
@Gobelins, l'école de l'image

EXPÉRIENCE

CHARGÉ DE COMMUNICATION PRINT ET DIGITALE

@Daikin 2019-2020

- Pilotage de la production des catalogues de vente, brochures commerciales et PLV pour des cibles professionnelles (prescripteurs) et grand public.

- Création de contenus pour les réseaux sociaux.

Pompes à chaleur, climatisation www.daikin.fr

CHEF DE PROJET COMMUNICATION

@Lodgis 2009-2012

- Définition et mise en œuvre du plan de communication : campagnes e-mailing, newsletters, marketing direct, Salons professionnels...

- Conception éditoriale et graphique du baromètre des prix de la location meublée à Paris destiné à la presse.

- Conduite du changement : évaluation de services existants, enquête clients, étude et recommandations.

- Création de supports de communication web et print.

Immobilier www.lodgis.com

CHARGÉ DE COMMUNICATION – GRAPHISTE

@Ufcv 2012-2019

- Gestion de la production des catalogues de vente de séjours de vacances (15 éditions simultanées).

- Conception du Rapport annuel : choix des thèmes, direction artistique, rewriting, création de la maquette et exécution.

- Production de contenus web et print à caractère commercial ou institutionnel : articles, logos, bannières, infographies, guides de formation, brochures...

- Conseil et accompagnement des directions régionales dans la mise en place de dispositifs de communication.

Vacances, animation, formation www.ufcv.fr

CHARGÉ DE COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT

@E-T-A-I 2006-2008

- Relations presse : développement des contacts, rédaction des communiqués, suivi des retombées et diffusion de la revue de presse.

- Gestion des campagnes e-mailing, mailing et des partenariats web et presse magazine pour développer les ventes.

- Conception des outils de communication : annonces presse, communiqués, catalogues produits, argumentaires commerciaux, affiches...

Édition [Infopro Digital] www.editions-etai.fr

CHARGÉ DE COMMUNICATION

@Macif 2005

- Pilotage d'une campagne de publicité nationale (affichage et presse) du brief de création (agence Betc) à la livraison des supports.

- Refonte de brochures commerciales.

- Étude sur un secteur émergent : analyse des acteurs et création de mappings.

- Conception de stands, mobilier et achat de goodies pour les Salons.

Assurance www.macif.fr